

Charte Graphique

Vest@se
LE COURAGE D'ÊTRE

MISSION

Aider les soignants à **oser** retrouver leur énergie,
leur confiance et leur juste place, **sans renoncer à leur métier.**



VISION

Valoriser le métier de soignant.



VALEURS

Équilibre

Bienveillance

Honnêteté

Respect

Liberté





Le logotype intègre une flamme en remplacement de la lettre « O », inspirée de Vesta, déesse romaine du foyer et du feu sacré. Symbole de chaleur, de protection et de vitalité, cette flamme évoque l'étincelle intérieure qui est essentiel de préserver.

Elle représente également la passion qui anime les soignants, mais aussi leur vulnérabilité face à l'épuisement professionnel. Si cette flamme peut vaciller sous le poids du burn-out, elle ne doit jamais s'éteindre.

À utiliser dès que la baseline « Le courage d'être » doit être visible.
Liste non exhaustive : affiches, documents institutionnels officiels, en-tête de papier, signature email, signalétique... tout support portant l'identité complète de la marque.

Vest@se
LE COURAGE D'ÊTRE

Vestèse
LE COURAGE D'ÊTRE

Vestèse
LE COURAGE D'ÊTRE

Vest@se

LE COURAGE D'ÊTRE

Vest@se

LE COURAGE D'ÊTRE

Vestèse
LE COURAGE D'ÊTRE

Vestèse
LE COURAGE D'ÊTRE

Vestèse
LE COURAGE D'ÊTRE

Vestèse
LE COURAGE D'ÊTRE



Cette déclinaison s'utilise pour des supports courants dont le format ne permet pas d'intégrer la baseline de manière lisible.

Liste non-exhaustives : présentations internes, rapports, newsletters, publications digitales de format standard...

Vest@se

Vestðse

Vestðse

Vestðse

Vestðse

Vestðse

Vestðse

Vestðse

Vestðse

DÉCLINAISONS

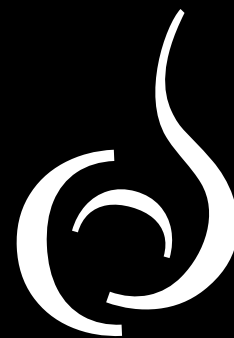
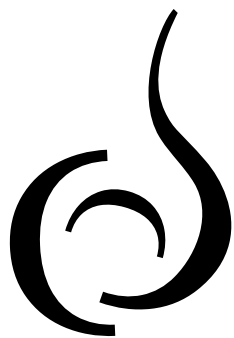


Cette déclinaison en Logomark reprends la lettre « O » qui représente une flamme.

Le Logomark s'utilise pour des supports aux formats très réduits où seule le symbole doit apparaître.

Liste non-exhaustives : favicon, icônes, réseaux sociaux, supports miniatures...









TAILLES MINIMALES



Pour une utilisation numérique
et les supports imprimés, les logos
doivent rester lisible et percutants.

Les logos ne doivent pas être réduits
en dessous des tailles minimales
définies afin de garantir leur lisibilité.

Numérique

- ① Taille min. 250 X 70 px
- ② Taille min. 220 X 43,2 px
- ③ Taille min. 60 X 88,5 px



Impression

- ① Taille min. 50 X 14 mm
- ② Taille min. 35 X 6,8 mm
- ③ Taille min. 10 X 14,7 mm



ZONE DE SÉCURITÉ



Afin de garantir une visibilité optimale du logo, une zone de protection minimale doit être respectée autour de celui-ci.

Cette marge est définie par la hauteur de la lettre « V » servant de module de référence dans sa construction.

Aucun élément graphique ou textuel ne doit empiéter dans cet espace de protection, assurant ainsi la lisibilité, l'équilibre visuel et la cohérence de l'identité de marque sur l'ensemble des supports de communication.



INTERDITS



Les exemples (liste non exhaustive) suivants illustrent les utilisations interdites afin de garantir une utilisation correcte du logo.

Le logo doit être utilisé exclusivement selon la forme et les règles précisées dans ce guide, sans aucune modification ni interprétation libre.

The logo is shown with the word "Vestose" in orange and the tagline "LE COURAGE D'ÊTRE" in green. A red diagonal line is drawn across the logo.

Vestose
LE COURAGE D'ÊTRE

Ne pas inverser les couleurs.

The logo is shown in a light gray color. A red diagonal line is drawn across the logo.

Vestose
LE COURAGE D'ÊTRE

Ne pas baisser l'opacité.

The logo is shown with the word "Vestose" in green and the tagline "LE COURAGE D'ÊTRE" in orange. A red diagonal line is drawn across the logo.

Vestose
LE COURAGE D'ÊTRE

Ne pas déplacer les éléments.

The logo is shown rotated diagonally. A red diagonal line is drawn across the logo.

Vestose
LE COURAGE D'ÊTRE

Ne pas pivoter le logo.

The logo is shown with the word "Vestose" in green and the tagline "LE COURAGE D'ÊTRE" in orange. A red diagonal line is drawn across the logo.

Vestose
LE COURAGE D'ÊTRE

Ne pas inverser les couleurs.

The logo is shown with the word "Vestose" in red and the tagline "LE COURAGE D'ÊTRE" in red. A red diagonal line is drawn across the logo.

Vestose
LE COURAGE D'ÊTRE

Ne pas mettre une autre couleur que celle de la charte graphique.



Le vert sauge « **Vestale** » incarne la sérénité, la sagesse et l'équilibre. Inspiré de la sauge, il évoque le soin, la nature et la capacité à prendre du recul. Il symbolise la bienveillance et la reconnexion à soi.

L'orange « **Flamme** » insuffle chaleur, énergie et vitalité. Symbole du lien humain, du partage et de l'altruisme, il fait écho à la flamme du logotype : celle de la passion du métier, de la force intérieure et de cette lumière qu'il est essentiel de préserver.

Le blanc cassé « **Lueur** » évoque le calme, la douceur et le renouveau. Plus chaleureux qu'un blanc pur, il crée un univers apaisant et lumineux, invitant à respirer, à se recentrer et à prendre soin de soi.

La Vestale protège la Flamme, éclairée par la Lueur.

Vestale

HEX : #a4b298

RVB : 164, 178, 152
CMJN : 40, 20, 43, 4

Flamme

HEX : #d15e15

RVB : 209, 94, 21
CMJN : 14, 72, 100, 3

Lueur

HEX : #fdf8f5

RVB : 253, 248, 245
CMJN : 1, 3, 4, 0

Charbon

HEX : #010101

RVB : 1, 1, 1
CMJN : 90, 78, 62, 97

Pur

HEX : #ffffff

RVB : 255, 255, 255
CMJN : 0, 0, 0, 0



La typographie Manrope a été choisie pour son dessin épuré et ses courbes douces, qui inspirent la proximité, la simplicité et la bienveillance.

MANROPE

TITRE

BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:;%/@#)

TEXTE
COURANT

MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:;%/@#)

SOUS-TITRE

SEMIBOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:;%/@#)

TEXTE
SECONDAIRE

REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:;%/@#)



Vest@se

LE COURAGE D'ÊTRE